

Université Hassan II- Casablanca
Ecole Supérieure de Technologie
Laboratoire de Recherche en Management des Organisations (LAREMO)

Journée d'Etude sous le thème
Culture et attractivité territoriale : Enjeux économiques et sociaux

7 Décembre 2018

à l'Ecole Supérieure de Technologie de Casablanca

APPEL A COMMUNICATION

Argumentaire :

Edward TYLOR en 1871, a défini la culture en disant qu'elle désigne « cette totalité complexe qui comprend les connaissances, les croyances, les arts, les lois, la morale, la coutume, et tout autre capacité ou habitude acquise par l'homme en tant que membre de la société. »¹.

En outre et d'après Guy Rocher, « la culture est un ensemble lié de manière de penser, de sentir et d'agir plus ou moins formalisées qui, étant apprises et partagées par une pluralité de personnes, servent d'une manière à la fois subjective et symbolique, à constituer ces personnes en une collectivité particulière et distincte. »².

L'UNESCO de sa part, a avancé la définition suivante en affirmant que la culture est « l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts et les lettres, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances. »³.

Par ailleurs, la culture ne peut prendre d'identité d'une population sans l'associer à la dimension géographique de son territoire d'implantation et d'origine. En fait, le territoire, de sa part, est un concept complexe et polysémique car il est aujourd'hui fortement utilisé dans plusieurs disciplines, notamment, dans la géographie, la sociologie, l'urbanisme, les sciences sociales, les sciences politiques et les sciences économiques. Cette multidisciplinarité affecte ses définitions, dans la mesure où c'est le champ d'application qui décide sur ce que pourrait être un territoire comme un cocon avec ses empreintes culturelles. Selon une approche économique, nous considérons le territoire comme un objet économique qui possède des caractéristiques à mettre en valeur pour améliorer son attractivité auprès de sa cible. Dans ce sens, l'objectif recherché, dans ce carrefour entre le territoire, la culture et l'économie, est de rayonner, promouvoir et valoriser le territoire à travers des actions économiques et culturelles permettant une meilleure attractivité de la population et des capitaux. Le développement territorial en empruntant le vecteur de la culture peut se faire dans ses facettes aussi bien intellectuelles qu'économique. D'où, le développement d'une discipline et un domaine des affaires à savoir l'économie de la culture.

¹ Cité par J-P WARNIER, « la mondialisation de la culture. », Collection "Repères", Paris, la Découverte, 1999, p. 5.

² Guy ROCHER, « Introduction à la sociologie générale. », 3^{ème} édition Hurtubise HMH, 1992, Montréal, p 101-1027

³ Déclaration universelle sur la diversité culturelle, adoptée par l'UNESCO en 2001.

Ainsi et selon Xavier Greffe⁴, L'économie de la culture «utilise les références et les instruments de la science économique pour éclairer les modalités d'organisation et de développement des activités culturelles.» ainsi les activités culturelles ont comme toute autre activité une dimension économique. Il est à signaler que l'analyse économique des biens culturels est longtemps restée en dehors des limites de l'analyse économique. Cependant, à la fin des années 90, la production et la diffusion de la culture a occupé une place primordiale dans l'activité économique dans le monde entier. La culture a pris désormais une dimension économique autre que la dimension anthropologique et sociologique qui jadis lui ont été assignés. L'évolution et la mobilisation de la technologie au cours des dernières décennies dans les événements culturels ont créé une forte concurrence sur le marché visant à promouvoir la culture dans ses dimensions matérielles et immatérielles. Ce contexte qui devient de plus en plus envahi par la digitalisation a incité les décideurs économiques et les responsables du monde de la culture à redéfinir et à réfléchir davantage sur de nouvelles stratégies qui pourront assurer l'accompagnement à ce changement radical qu'a connu le monde entier.

Au niveau optique, l'approche culturelle inspirée des travaux des anthropologues, ethnologues et sociologues, peut définir la culture comme « l'ensemble des acquis littéraires, artistiques, artisanaux, des mœurs, des coutumes, des traditions et des modes de pensée et de vie qui constituent le patrimoine collectif et la personnalité d'un pays d'un peuple, d'un groupe de peuple, d'une nation. »⁵.

Alors que l'approche économique définit la culture en disant qu'« elle concerne les modes d'expression considérés comme relevant du domaine artistique. »⁶. Ce qui conduit à percevoir les travaux, les œuvres et produits culturels comme des objets économiques à marchander.

Ce débat entre les deux approches crée de la polémique et interpelle les chercheurs des différents champs disciplinaires à proposer des réflexions diverses et fortes intéressantes.

Cette journée d'étude sur l'économie et la culture a pour objectif de mener une réflexion profonde et critique sur la relation entre l'économie et la culture au Maroc et ailleurs tout en mettant évidence leur rôle de l'attractivité territoriale.

Axes de la Journée :

- Patrimoine culturel matériel et immatériel
- Industrialisation de la culture
- Attractivité territoriale : levier de développement économique et sociale
- Attractivité territoriale et économie de la culture
- Immigration : Place de la dimension culturelle dans l'attractivité des territoires.

Soumission des Communications :

Les chercheurs et praticiens souhaitant participer à cette journée d'étude doivent soumettre leurs propositions de communication en **arabe, français, ou anglais**.

L'article complet ne doit pas dépasser 20 pages (y compris notes de bas de pages, bibliographie et figures) au format Word A4. Les tableaux et figures sont intégrés dans le texte, numérotés et présentés chacun avec un titre

- Texte : police : Times New Roman 12. Interligne simple.
- Marges : haut et bas : 2,5cm, droite et gauche : 2 cm
- Titre : centré sur la largeur de la page, police Times 14, gras, majuscule.
- Nom(s) de(s) auteur(s): centré, police Times 12, normal, avec établissement et laboratoire d'affiliation, et adresse email.

⁴ Xavier Greffe Dalloz, "L'Économie de la Culture est-elle Particulière ?", *Revue d'économie politique*, 2010/1 (Vol. 120), p. 2.

⁵ DOLLOT L (1993), Dictionnaire de l'Académie française, N°260, Mars-Avril 1993, "culture et société", les cahiers française, N°260, la Documentation Française, Paris.

⁶ Busson A et Evrard Y (1987), « Portraits économiques de la culture », la documentation française, Paris, pg.

Les propositions de communication doivent être envoyées en précisant clairement le thème à l'adresse email suivante : laremo@estc.ma

Citation des références bibliographiques (MLA) :

Article :

Auteur (s). "Titre de l'article." *Titre du périodique* Volume. Numéro (Année): pages.

Article électronique

Auteur (s). "Titre de l'article." *Titre du périodique* Volume. Numéro (Année): pages. Web. Date de consultation.

Article de journal

Auteur(s). "Titre de l'article." *Titre du journal* (Date Année): Pages.

Article de journal électronique

Auteur(s). "Titre de l'article." *Nom du site Web*. Titre du journal, Date Année. Web. Date de consultation.

Chapitre dans un livre

Auteur(s) du chapitre. "Titre du chapitre." *Titre du livre* (Lieu d'édition : éditeur, Année) : Pages.

Livre

Auteur(s). *Titre : sous-titre* (Lieu d'édition : éditeur, Année) : pages

Livre électronique

Auteur(s). *Titre : sous-titre*. Édition. Source, Année. Web. Date de consultation

Les communications retenues seront publiées dans la Revue de Management et Cultures (REMAC) du Laboratoire LAREMO

Calendrier à retenir :

- 30 Octobre 2018 : remise du texte intégral (version à évaluer par le comité scientifique)
- 10 Novembre 2018 : retour de l'avis du comité scientifique
- 25 Novembre 2018 : date limite d'envoi de la version corrigée

COMITE D'ORGANISATION :

Adel FARTAKH, Professeur à l'ESTC

Bouchra Eddaoui, Professeur à l'ESTC

Catalina Iuliana Pinzariu, Professeur à la Faculté des lettres et des sciences de la communication, Université Stefan cel mare, Succeva, Roumanie

Driss BAAKIL, Professeur à la FSJES, Ain Sebaa-Casablanca

Hafida Benseddik, Professeur à l'ESTC

Ibtissam Abarrar, Professeur à l'ESTC

Jamila Jouali, Professeur à l'ESTC

Lahcen OUBAOUZINE, Professeur à l'ESTC

Latifa FAHSSIS, Professeur à l'ESTC

Lhoussain SIMOUR, Professeur à l'ESTC

Moussa YASSAFI, Professeur à l'ESTC

Said MDARBI, Chef de département TM et Directeur LAREMO, ESTC

Touria Neggady Alami, Professeur à l'ESTC

Youssef MRABET, Professeur à l'ESTC

Doctorants LAREMO

COMITE SCIENTIFIQUE

Adel FARTAKH, Professeur à l'ESTC

Bouchra Eddaoui, Professeur à l'ESTC

Brahim LOUMOU, Professeur à l'EST de MEKNES

Catalina Iuliana Pinzariu, Professeur à la Faculté des lettres et des sciences de la communication, Université Stefan cel mare, Succeva, Roumanie

Driss BAAKIL, Professeur à la FSJES, Ain Sebaa-Casablanca

Fatiha REGRAGUI, Professeur à l'EST de MEKNES

Hafida Benseddik, Professeur à l'ESTC

Ibtissam Abarrar, Professeur à l'ESTC

Jamila Jouali, Professeur à l'ESTC

Lahcen OUBAOUZINE, Professeur à l'ESTC
Latifa FAHSSIS, Professeur à l'ESTC
Lhoussain SIMOUR, Professeur à l'ESTC
Mohammed BENACER, Professeur et Directeur à l'EST de MEKNES
Moussa YASSAFI, Professeur à l'ESTC
Said MDARBI, Chef de département TM et Directeur LAREMO, ESTC
Touria Neggady Alami, Professeur à l'ESTC
Youssef MRABET, Professeur à l'ESTC
Zoulal MANSOURI, Professeur à l'ESTC