

OUVRAGE COLLECTIF

APPEL À CONTRIBUTION


“Le Management au Féminin : Entre stéréotypes et enjeux”

Dates importantes

- **Envoi du résumé** : avant le 25 Février 2024
- **Réponse du comité de lecture** : 31 Mars 2024
- **Envoi du chapitre pour évaluation** : 30 Avril 2024
- **Réponse du comité de lecture** : 30 Juin 2024
- **Envoi de la version finale** : 31 Juillet 2024
- **Publication de l'ouvrage** : Novembre/Décembre 2024

Pour plus d'informations

ouvrages_laremo@estc.ma



L'historiographie, des travaux de recherche sur la question des femmes dans l'entreprise, présente deux grandes phases de productions scientifiques révélatrices de problématiques relatives fortement au contexte de la femme au sein de l'entreprise. La première période, des années 1970 vers les années 1980, voit fleurir des publications scientifiques sur les cadres femmes au sein de l'entreprise comme étant un nouveau champ de recherche autonome. Cette étape de recherche présente les difficultés phares de la situation des femmes dans les organisations pour "faire carrière". Cette dernière semble être marquée fortement par des arbitrages souvent critiques avec leur vie personnelle¹.

Après une longue période du silence, la seconde étape a vu le jour durant les années 2000. Des nouvelles productions scientifiques apparaissent comme un regain d'intérêt pour les cadres. De nouvelles problématiques s'installent et la thématique du travail des femmes trouve son intérêt dans les sciences de gestion, à travers la mise en lumière du rôle de la gestion des ressources humaines pour appliquer l'égalité professionnelle et gérer la carrière professionnelle des femmes cadres².

Aujourd'hui, la problématique de l'accès des femmes aux positions de pouvoirs et de responsabilités présente un intérêt majeur à prendre au sérieux afin d'évaluer la pertinence et la véracité des discours valorisant le « management au féminin ».

Des études relatives au sujet du management expliquent la présence de plus en plus des femmes dans la sphère de l'encadrement au sein des entreprises par leur style de management, et remettent en cause des recherches antérieures s'intéressant uniquement au management des hommes. De fait, les connaissances actuelles sont contrastées. D'une part, des chercheurs affirment qu'il n'existe pas une différence de genre dans les modes de management entre les femmes et les hommes³, et d'autre part, « les femmes auraient un style de leadership interactif, orienté sur le relationnel, transformationnel, émotif, encourageant la participation, partageant le pouvoir et l'information, centré sur la motivation des subordonnés, axé sur la tâche et les résultats, mobilisant les réseaux et la mise en relation des personnes et des objectifs »⁴.


Sur la base de ces constats théoriques et empiriques, il semble pertinent à présent d'appeler la communauté des chercheurs à contribuer à cette nouvelle réflexion sur le management au féminin. Le présent ouvrage est conçu pour mettre en exergue des problématiques

¹ LAUFER, J. (1982). *La féminité neutralisée ? Les femmes cadres dans l'entreprise*, Paris : Flammarion

² LAUFER, J., FOUQUET, A. (2001). A l'épreuve de la féminisation, in Bouffartigue P. (dir.), *Cadres : la grande rupture*, Paris : La Découverte, pp. 249-267.

³ CORNET, A., BONNIVERT, S.(2008). Leadership et genre, in Cornet, A., Laufer, J, Belghiti-Mahut, S., (Coord.), *GRH et genre. Les défis de l'égalité hommes-femmes*, Paris : Vuibert, pp. 125-138.

⁴ CHERRET DE LA BOISSIERE, A. (2009). *Leadership au masculin et au féminin*



pertinentes relatives à la question phare portant sur le « management au féminin ».

Cette question qui ouvre les portes à des sujets multidimensionnels tout en répondant aux défis, contraintes, stéréotypes et perspectives d'un avenir managérial qui reste toujours imprédictible.

L'appel est ouvert à des contributions empiriques et théoriques autour des axes suivants :

Axe 1 : Mixité femmes-hommes et performance de l'entreprise

Axe 2 : Plafond de verre et gestion des carrières des femmes managers

Axe 3 : Entrepreneuriat et genre

Axe 4 : Management au féminin et digitalisation

Axe 5 : Management au féminin et contextes culturels

Soumission des résumés de chapitres

Pour ce qui est du projet de résumé de chapitre en français, en anglais ou en arabe, il doit respecter les consignes suivantes :

- Le résumé ne devra pas dépasser **500** mots y compris les mots-clés.
- Texte : police « Times New Roman **12** », Interligne simple.
- Marges : haut et bas : **2,5cm**, droite et gauche : **2 cm**
- Titre : centré sur la largeur de la page, police Times **14**, gras, majuscule.
- Nom(s) de(s) auteur(s) : centré, police Times **12**, normal, avec établissement et laboratoire d'affiliation, et adresse email.

Les propositions de résumés doivent être envoyées à l'adresse email suivante :

ouvrages_laremo@estc.ma

Soumission des chapitres

Les propositions de résumés, une fois acceptées, vont permettre aux chercheurs souhaitant contribuer à ce volume, de soumettre leurs propositions de chapitre en **français**, en **anglais** ou en **arabe**.

Le chapitre complet ne doit pas dépasser **15 pages** (y compris notes de bas de pages, bibliographie et figures) au format Word A4. Les tableaux et figures sont intégrés dans le texte, numérotés et présentés chacun avec un titre.

- Texte : police « Times New Roman 12 », Interligne simple.
- Notes de bas de page (Times New Roman, 10)
- Marges : haut et bas : **2,5cm**, droite et gauche : **2 cm**
- Titre : centré sur la largeur de la page, police Times 14, gras, majuscule.
- Nom(s) de(s) auteur(s) : centré, police Times **12**, normal, avec établissement et laboratoire d'affiliation, et adresse email.

Calendrier à retenir

- **Envoi du résumé** : avant le 25 Février 2024
- **Réponse du comité de lecture pour les résumés retenus** : 31 Mars 2024
- **Envoi du chapitre pour évaluation** : 30 Avril 2024
- **Réponse du comité de lecture** : 30 Juin 2024
- **Envoi de la version finale** : 31 Juillet 2024
- **Publication de l'ouvrage** : Novembre/Décembre 2024.

Citation des références bibliographiques (MLA)

Article : Auteur (s). "Titre de l'article," Titre du périodique Volume. Numéro (Année) : pages.

Article électronique : Auteur (s). "Titre de l'article." Titre du périodique Volume. Numéro (Année) : pages. Web. Date de consultation.

Article de journal : Auteur(s). "Titre de l'article." Titre du journal (Date, Année) : Pages.

Article de journal électronique : Auteur(s). "Titre de l'article." Nom du site Web. Titre du journal, Date Année. Web. Date de consultation.

Chapitre dans un livre : Auteur(s) du chapitre. "Titre du chapitre." Titre du livre (Lieu d'édition : éditeur, Année) : Pages.

Livre/ouvrage : Auteur(s). Titre : sous-titre (Lieu d'édition : éditeur, Année) : pages

Livre/ouvrage électronique : Auteur(s). Titre : sous-titre. Édition. Source, Année. Web. Date de consultation.

Comité scientifique :

- **ABOH BINDE CONSTANCE**, Professeur, Université Félix Houphouët Boigny -Abidjan – COTE D’IVOIRE
- **AGZIT Fatima Zahra**, Professeur, ESTC, Université Hassan II-Casablanca
- **AHOGNISSO Affia Angeline**, Maître-assistant, Université Félix Houphouët Boigny - Côte d'Ivoire
- **BAAKIL Driss**, Professeur, FSJES, Ain Sebaa-Casablanca
- **BOUTILLIER Sophie**, MCF HDR Economie, Université Littoral Côte d’Opale, France)
- **CHEIKH OUMAR BALDE**, Professeur - Université Assane Sack de Ziguinchor-Sénégal
- **CHERKAOUI ADIL**, Professeur FSJESAC, Université Hassan II de Casablanca.
- **CHTEOUI Souad**, Professeur, ESTC, Université Hassan II-Casablanca
- **CONSTANCE AbohBinde**, UFHB Abidjan-Cote d’Ivoire.
- **DALLY DIOUF IBRAHIMA**, Professeur, Institut de Formation en Administration et Création d’entreprise -Dakar-Sénégal
- **DIALLO Abdoulaye**, MCF Université Assane Seck de Ziguinchor – Sénégal
- **DLIMI Soumaya**, Professeur, FSJESAC, Université Hassan II-Casablanca
- **EL HAOUS Mohamed**, Professeur, FSJESAC, Université Hassan II- Casablanca
- **ELOUAER-MRIZAK Sana**, Maître de conférences, Université du Littoral Côte d'Opale – France
- **FARACHA Abderrahim**, Professeur, FSJESAC, Université Hassan II-Casablanca
- **Fortune ETOKA LOCKAKA**, Institut Supérieur de Gestion (ISG)- Université Marien Ngouabi.
- **HEJAJI Insaf**, Professeur, ESTC, Université Hassan II-Casablanca
- **IGALENS Jacques**, Professeur émérite, Université de Toulouse Capitole.
- **JOUNDI Meriem**, Professeur, ESTC, Université Hassan II-Casablanca
- **KOUAYEB Bertin LEOPOLD**, Professeur Université de Paris OUEST, FRANCE/ESCG-CAMEROUN
- **Lidia Peralta García**, Vicedecana de Estudiantes, Extensión y Promoción, Facultad de Comunicación y Documentación. Departamento de Información y Comunicación, Granada, Espagne.
- **MAA Fettouma**, Professeur, ESTC, Université Hassan II-Casablanca
- **MANSOURI Zoulal**, Professeur, ESTC, Université Hassan II-Casablanca

- 
- **MDARBI Said**, Chef de département INED (Innovation et Entrepreneuriat Digital) et Directeur du laboratoire LAREMO à l'Ecole Supérieure de Technologie de Casablanca.
 - **MENDY MELYAN**, Professeur et Coordinateur de l'Equipe de Recherche Stratégie, Organisation, Management et Entrepreneuriat - Université Assane Sack de Ziguinchor-Sénégal.
 - **MRABET Youssef**, Professeur, ESTC, Université Hassan II-Casablanca
 - **NAJIM Imane**, Professeur, ESTC, Université Hassan II-Casablanca
 - **NDIOUMA Ndour**, Professeur, Université Assane Seck de Ziguinchor – Sénégal
 - **NĚMEČKOVÁ Tereza**, Professeur, Metropolitan University Prague, Czech Republic.
 - **OUATTARA ABOUDOU**, Professeur et Directeur de la formation et des innovations pédagogiques -Dakar –Sénégal
 - **OUBAOUZINE Lahcen**, Professeur, ESTC, Université Hassan II-Casablanca
 - **PERETTI Jean Marie**, ESSEC Business School, Professeur émérite de l'Université Pascal Paoli de Corse.
 - **SALEHEDDINE Abdelmjid**, Professeur, ESTC, Université Hassan II-Casablanca
 - **SIMOUR Lhoussain**, Professeur, ESTC, Université Hassan II-Casablanca
 - **SORO SIENTIONHON Amadou**, Assistant de l'enseignement supérieur à l'université Félix HOUPHOUET-BOIGNY
 - **YASSAFI Moussa**, Professeur, ESTC, Université Hassan II-Casablanca
 - **YAVO CHABA ESTELLE**, Professeur, Centre africain d'études supérieures, Dakar-Sénégal
 - **YEDA BANAON CHRISTOPHE**, Professeur, Université Thomas Sankara- Ouagadougou - BURKINA FASO.
- 