



Laboratoire de Recherche en Management des Organisations
de l'Ecole Supérieure de Technologie de Casablanca

Programme de la 6^{ème} Édition du Colloque
International de Recherche en Management
des Organisations CIRMO 2021

SOUS LE THÈME
INNOVATION & CHANGEMENT MANAGERIAL

24-25 Novembre 2021

Ecole Supérieure de Technologie de Casablanca
Salle des conférences

www.est-uh2c.ac.ma / www.laremo.estc.ma

Mercredi 24 Novembre 2021

08h30 à 09h30 Accueil des participants

09h30 à 10h30 Cérémonie Ouverture du colloque

- M. Mohamed TALBI**
Président de l'Université Hassan II de Casablanca
- M. Abdelmajid BADRI**
Directeur de l'Ecole Supérieure de Technologie de Casablanca
- M. Saïd MDARBI**
Directeur de Laboratoire de Recherche en Management des Organisations (LAREMO)
- Keynote speaker : M. Jamal BELAHRACH-** CEO du cabinet DEO Conseil
Les nouvelles postures managériales dans le contexte marocain:
L'entreprise libérée

10h30 à 11h Pause-Café

Séance plénière :
Innovation et changement managérial
Modérateur : Pr. Abdellatif KOMAT

- M. Nabil EL HILALI-** Consultant sénior en management de L'innovation /Design thinking catalyste
Le rôle clef du « Mindset innovant » dans l'entreprise innovante.
- M. Abdelmounim BELALIA**
L'innovation comme opportunité de changement organisationnel et stratégique : Contexte et déterminants dans les organisations marocaines.
- M. Youssef MRABET**
Innovation managériale : L'alignement stratégique des systèmes d'information

12h30 à 14h Déjeuner

Ateliers 1 et 2 de 14h à 17h

Atelier 1 (Salle des conférences)
Innovation et pratiques managériales
Modérateur : Pr. Insaf HEJAJI

Rachida JARRARI, Driss BAAKIL
L'influence du marketing de l'innovation sur l'attitude du consommateur : ces des produits fonctionnels « les alicaments » : une étude exploratoire qualitative à un essai de modélisation.

Salma TARMIDI, el Ayachi BENCHEIKH, Oumayma KAMAL
Contrôle de Gestion dans le secteur public : quelle innovation Apportée au niveau du management public ? Cas : Direction Générale de l'Eau (ex Département de l'eau).

Zakaria CHERIET, Kaoutar EL MENZHI
La naissance des innovations financières : Clé de la continuité et de la pérennité des activités bancaires.

Assiya GALIULINA, Samira TOUATE
Innovation ouverte au sein des clusters marocains, qu'en est-il de la motivation des employés à assimiler les nouvelles connaissances externes ?

Soukaina EL AMINE, Nabil BOUAYAD AMINE, Khalid ROUGGANI, Zineb EL IDRISSE
Le potentiel des variables qualitatives dans la prévision de la défaillance des pme marocaines : vers de nouveaux modèles innovants.

Oumayma KAMAL, Salma TARMIDI, El Ayachi Bencheikh
Le contrôle de gestion innovant au service de la gouvernance de l'entreprise via la mise en place du tableau de bord prospectif : Cas de YAZAKI MOROCCO KENITRA

Kaoutar ELFAHLI, Hosna HOSSARI
La Gestion Verte des ressources humaines : Revue de littérature systématique

Omar BOUSETTA, Saïd MDARBI
Les facteurs favorisant l'appropriation des ERP par les cadres intermédiaires dans les PME marocaines : analyse des variables explicatives.L'entreprise libérée

Asmae SOUHAR, Khalid ROUGGANI
Evaluation de l'effet de l'adoption des tendances innovantes sur la performance et la pérennité des TPME »

Soumaya RAOUI, Saïd MDARBI
La gouvernance éthique et le management des organisations

15h15 à 15h45 Pause-Café

Atelier 2 (Salle A2)

Les nouvelles pratiques en marketing et finance

Modérateur : Pr. Fatima Zahra AGZIT

Hanane JAFI, Saïd YOUSSEF

Dématérialisation de la chaîne comptable et financière dans le secteur public au Maroc : Etat des lieux et impacts sur la qualité des comptes publics.

Farah ACHBABE, Hanane AAMOUM

La gestion de l'E-réputation du secteur de l'hôtellerie Cas d'étude: les hôtels de la ville de Marrakech.

Abdelkarim AMRI, Saïd EL MEZOUARI

La contribution des mesures fiscales à accroître la performance des entreprises marocaines : Etude exploratoire.

Aziz MOUSSAOUI, Mustapha CHAMI

Le contrôle fiscal à l'ère de la dématérialisation de l'administration fiscale : Cas de la Direction Régionale de Marrakech.

Amina LAGZOULI, Redouane BARZI

Étude quantitative confirmatoire de l'influence des bénéfices des programmes de fidélisation sur la fidélité à l'enseigne : Cas de Grandes et Moyennes Surfaces et Grandes Surfaces Spécialisées au MAROC.

Houda GUELZIM, Saïd MDARBI

L'influence de digitale sur les réseaux sociaux et l'endossement par les célébrités : vers une meilleure compréhension des deux stratégies.

Yassine EIKHATIBI, Redouane BENABDEOUAHED

Les chatbots : vers une révolution de la relation client.

Hamza SENHADJI, Driss BAAKIL

Le rôle de la stratégie Inbound dans la création de la valeur sur le client : étude empirique.

Soukaina SAYEH, AGZIT Fatima Zahra

La détermination des attributs qui affectent l'image perçue de la destination touristique Marrakech : exploration netnographique.

Safaa ELOUADIFI, Meryem ESSKALI, Ahmed EZZARHOUNI

An exploratory research among consumers on the perception of Neuromarketing

Sara FILALI OMARI, Oumhani EDDELANI

L'impact de la crise sanitaire covid19 sur le changement des pratiques managériales au sein des organisations au Maroc.

Imane SDAIRI, Mustapha CHAMI

Quelles mesures douanières face à la crise sanitaire au Maroc ?

Mariem HAKIM, Catherine GHOSN, Razane CHROQUI

La résilience au cœur de la gestion des crises.

Fatima-Ezzahra BOUTAFROUT, Saïd MDARBI

L'impact du Covid-19 sur la petite et moyenne entreprise marocaine.

Kaoutar ARIF, Zino KHELFAOUI

La responsabilité sociale de l'entreprise à l'épreuve de la crise sanitaire : Un point de vue réflexif et critique

Nouha RADI, Insaf HEJAJI

Les capacités agiles des télétravailleurs à l'épreuve de la crise sanitaire Covid 19.

Majda YAMMAD, Moussa YASSAFI

L'impact de la crise sanitaire sur le management des ressources humaines : Cas des entreprises marocaines.

Imane RAMDI

L'impact de la crise covid-19 sur l'organisation et le management de l'entreprise. "

Eddie NEBIE, Elmoukhtar TBITBI

La résistance au changement organisationnel dans la gouvernance des organisations publiques : meilleures pratiques pour réussir les transformations.

Nadia SAQRI, Khaoula RAIS

Le coaching professionnel comme outil de développement de la résilience des employés des centres d'appels en situation d'épuisement professionnel.

Sanaa Eratli

Les organisations hospitalières face à la pandémie Covid 19 : Enjeux et réponses

Mouad ENNADI, Moussa YASSAFI

L'apprentissage en ligne et l'expérience des étudiants universitaires à l'utilisation des TIC

Chaimae BOUFAROUJ, MDARBI Saïd

Appropriation des TICE et performance éducative des enseignants du supérieur : cas des universités publiques de la région Casablanca – Settat

Hajar KOBI, Mostafa OUKASSI

La place des actions universitaires dans la promotion de l'esprit entrepreneurial des Étudiants Marocains.

Zineb Belkebir, Saïd MDARBI

Le développement de l'intention entrepreneuriale des étudiants de la formation continue de l'Ecole Supérieure de Technologie de Casablanca.

Ilham SAYARH, Karim BENNIS

La motivation entrepreneuriale sociale.

Kenza attar, Saïd MDARBI

Ecosystème universitaire entrepreneurial dans les pays émergents

12h30 à 14h Déjeuner

Atelier Doctoral

15h-18h

Modérateur : Pr. Insaf HEJAJI

Pr. Adil CHERKAOUI : Professeur à la FSJES Ain Chock, Université Hassan II

Les fondements épistémologiques et méthodologiques de la recherche en Sciences de gestion

16h30 à 16h45 Pause-Café

18h à 18h30 Synthèse et clôture

Nos Partenaires



Jeudi 25 Novembre 2021

Ateliers 3 et 4 de 09h à 12h30

Atelier 3 (Salle des conférences)
Management des crises et résilience
Modérateur : Pr. Imane NAJIM

10h30 à 10h45 Pause-Café

Atelier 4 (Salle A2)
La performance éducative & L'entrepreneuriat
Modérateur : Pr. Zoual MANSOURI

Soufiane NABIL, Khalid ROUGGANI

L'enseignement à distance : Apports, enjeux et perspectives. Cas de l'enseignement supérieur au Maroc