



APPEL À COMMUNICATION

3ÈME ÉDITION DU
COLLOQUE INTERNATIONAL INTERLABORATOIRES

INNOVATION & PERFORMANCE
DES ORGANISATIONS :
UN AMOUR IMPRESCRIPTIBLE

01 ET 02 JUIN 2023

LA FACULTÉ POLYDISCIPLINAIRE DE KHOURIBGA



ARGUMENTAIRE

Connaissez-vous une organisation qui peut aujourd'hui prétendre ne pas être concernée par les problématiques d'innovation ? Le fruit de l'innovation pour l'entreprise n'est plus à prouver car elle représente un élément crucial dans sa stratégie puisqu'elle lui permet de dépasser la concurrence et obtenir ainsi, pendant quelques années, un avantage concurrentiel qui doit être sans cesse amélioré et réinventé.

L'importante corrélation entre les résultats d'une entreprise et sa capacité à innover a été unanimement constatée par de nombreuses études. Le classement mondial des entreprises en fonction de leurs investissements pour l'innovation, publié chaque année par le ministère britannique du commerce confirme cette forte dynamique entre innovation et évolution des ventes. Ainsi, dans un secteur d'activité donné, tel l'électroménager, les entreprises dont le chiffre d'affaires repose sur des produits de moins de trois ans (plus de 40% du chiffre d'affaires) sont celles qui ont connu les plus forts taux de croissance ces dernières années. Par la même, la capacité à innover est devenue une des priorités des cadres dirigeants.

J. A. Schumpeter (1942) avance que l'innovation est « une destruction créatrice qui révolutionne incessamment de l'intérieur la structure économique, en détruisant continuellement ses éléments vieillis et en créant continuellement des éléments neufs » (P. Deubel et M. Montoussé, 2003, 273). Selon l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques (INSEE), l'innovation est un changement significatif de nature technique, commerciale, organisationnelle, structurelle, logique ou relationnelle ayant un impact sensible sur l'activité de l'entreprise et son environnement concurrentiel. Elle est fondée sur les résultats de nouveaux développements technologiques ou l'utilisation d'autres connaissances acquises par l'entreprise.

La classification de l'innovation a changé avec le temps. Dans certaines études, cinq classes d'innovation étaient identifiées (M. Atalay et al, 2013, 227) : nouveaux produits, nouveaux procédés de production, nouveaux matériaux et ressources, nouveaux marchés et nouvelles formes organisationnelles.

Une enquête réalisée auprès de chefs d'entreprise américains révèle que 86% d'entre eux citent l'innovation comme l'un des principaux axes de croissance. De ce constat naît une des premières interrogations concernant l'innovation, à savoir sa définition, ce qu'entendent ces chefs d'entreprise par innovation : leur définition correspond-elle à celle d'une nouveauté technologique ou s'étend-elle à l'ensemble des capacités de l'entreprise, c'est à dire à un processus que l'on doit nourrir et travailler pour en tirer les meilleurs bénéfices ? On pourra aussi s'interroger sur les différents leviers d'amélioration de ce processus, sur les moyens aujourd'hui disponibles sur le marché pour répondre à leurs nouvelles problématiques.

Il existe une relation entre le recours à l'innovation et l'amélioration de la performance des organisations. En ce qui concerne la performance de l'entreprise, il y a un manque d'accord sur sa définition conceptuelle et opérationnelle. Elle peut être évaluée par plusieurs variables différentes les unes les autres : rentabilité, productivité, chiffre d'affaires, image de l'entreprise, emploi, etc. (F. Bellone et al., 2006, 33). Certes, les indicateurs financiers et économiques gardent une place importante dans la mesure de la performance, toutefois, ils ne sont plus suffisants puisque l'on observe des pratiques bien ancrées en matière de présentation et d'utilisation d'indicateurs de la performance non financière.

Comme le phénomène d'internationalisation touche à présent toutes les firmes, grandes et petites, on ne s'étonnera pas de trouver de multiples modes d'ouverture vers l'étranger, depuis la simple exportation jusqu'à la recherche d'une stratégie planétaire (globalisation).

L'objectif de cette troisième édition du colloque international est de déterminer l'existence ou non de relation entre l'innovation et la performance des organisations. Traditionnellement, les notions de performance et d'innovation font l'objet de débats dans la littérature, et leur caractérisation au niveau de l'entreprise s'effectue au moyen de nombreuses variables.

Après la prise de conscience des enjeux et problématiques de l'innovation et sa relation étroite avec la performance, la plupart des grandes entreprises (et certaines PME) a amorcée la structuration du processus d'innovation. Néanmoins, ce processus n'a pas encore trouvé sa formulation optimale ; parmi les nombreux leviers d'amélioration, deux nous paraissent fondamentaux : la structuration de l'amont (ou processus de maturation des idées) et le management du portefeuille de projets. Par ailleurs, si l'innovation a longtemps été « chasse gardée » de la R&D et des départements de développement de nouveaux produits, l'heure est venue de l'étendre à l'ensemble de l'entreprise pour en faire un atout global de la performance.

L'appui des nouvelles technologies et l'intégration d'applications dédiées soutenant le processus d'innovation (depuis la génération des idées jusqu'à leur implémentation) seront stratégiques pour soutenir cette indispensable évolution. La relation entre les dimensions d'innovation et de performance fait, par ailleurs, l'objet de nombreux débats dans la littérature : certains auteurs mettent en avant un lien de causalité entre les dimensions d'innovation et de performance (Geroski et Machin, 1992 ; Ledent, Salmon et Cassiers, 2002 ; Terziovski, 2010) : l'innovation serait alors un déterminant de la performance qui l'influencerait de manière positive (De Winne et Sels, 2010 ; Liouville et Bayad, 1998) ou négative (Simon, Elango, Houghton et Savelli, 2002). D'autres auteurs estiment qu'il s'agirait plutôt d'une relation « d'indépendance » : les entreprises performantes ne se caractérisent pas forcément par un degré élevé d'innovation, et vice versa (Lallement et Wisnia-Weill, 2007 ; Freel, 2000a). Enfin, d'autres chercheurs s'inscrivent dans une approche contingente et considèrent plutôt une « approche d'inclusion » où l'innovation serait un des critères de mesure de la performance (Schuler et Jackson, 1987 ; Miles et Snow, 1984).

L'ambition de ce colloque est d'enrichir le débat et la réflexion sur la relation performance et innovation dans la recherche sur les organisations, et de proposer un outil de diagnostic basé sur une acception élargie de ces deux notions, mobilisant des indicateurs spécifiques.

De ce fait, c'est l'innovation qui représente la source originelle, normale, et majoritaire de la performance du tissu économique, un ensemble de réflexions et de questionnements tourne autour de cette partie cachée de notre économie :

- Pourquoi maîtriser l'innovation ?
Quels sont les éléments disponibles dans la littérature et susceptibles de permettre d'appréhender l'innovation sous l'angle de sa performance dans l'entreprise ?
- Comment choisir une méthodologie dans le but d'accroître la capacité d'innovation d'une entreprise ?
- Quels thèmes de la capacité d'innovation et des facteurs susceptibles d'influencer la performance ?
- La relation entre l'innovation et la performance des organisations fait-elle l'objet d'analyses empiriques controversées ?
- Comment évaluer la performance d'innovation en entreprise ?
Quelle vision managériale de l'innovation de la performance dans l'entreprise marocaine ?

Cette manifestation scientifique tourne autour des axes essentiels suivants :

Axe 1 : Innovations Managériales et Performance

- Innovations logistiques et Performance
- GRH, Innovation et Performance
- Marketing, Innovation et Performance
- Systèmes d'information, Innovation et Performance

Axe 2 : Innovations Financières et Performance

- Innovations Financières et Investissement
- Innovations Financières et performance du secteur bancaire et Financier
- Innovation et Performance financière des entreprises
- Innovation Financière et croissance économique

Axe 3 : Innovation et Développement Durable

- Innovation Durable et Performance des Organisations
- Innovation et Gestion des projets durables
- Innovation et Performance Sociétale
- Innovation, Ethique et Performance des Organisations

Axe 4 : Innovation et Pilotage de la Performance

- Innovation, Contrôle de Gestion et Performance
- Innovation, Audit et Performance
- Innovation, Démarche qualité et Performance
- Innovation et mesure de la performance

Axe 5 : Innovation et Performance du Secteur Public

- La gestion des innovations territoriales
- L'innovation Organisationnelle dans le secteur Public
- La Performance de l'Entreprise Publique
- Les Transformations de l'Action Publique

Axe 6 : Innovation et Performance des Organisations Sociales

- Innovation et Performance Sociale
- Innovation et Entrepreneuriat Social
- Innovation et Performance de l'ESS

Axe 7 : Innovations et Coopérations Inter-Organisationnelles

- Innovation, Gouvernance et Performance des Entreprises
- Innovation et Performances Inter-entreprises
- Fusions-Acquisitions et Performance des Entreprises
- Innovation et Normes Comptables et Financières

N.B : Cette liste n'est pas exhaustive compte tenu de la variété des enjeux et du périmètre élargi de la thématique.

PROCÉDURE DE SOUMISSION DES PROJETS DE COMMUNICATIONS :

Indications aux auteurs : Les propositions de communication (texte intégral forme électronique version word) doivent être envoyées à l'adresse électronique suivante :

labo.economie.gestion@gmail.com

La première page, non numérotée, comprendra uniquement :

- le titre de l'article (Times New Roman 16 gras) ;
- le(s) nom(s) de(s) auteur(s) (Times New Roman 14 gras) ;
- son (leur) statut(s) respectif(s) (Doctorant, Enseignant-chercheur, etc.) (Times New Roman 12) ;
- son (leur) adresse(s) (affiliation, adresses postale et électronique, téléphone et fax) (Times New Roman 12) ;
- un résumé à interligne simple de maximum 300 mots reprenant les principaux résultats de l'article (Times New Roman 12, justifié) ;
- un maximum de sept (7) mots clés (Times New Roman 12) se référant aux thèmes et concepts centraux développés dans l'article ;
- dans le cas où un texte est soumis par plusieurs auteurs, nous les invitons à indiquer sur cette page la personne à qui il convient d'adresser la correspondance.

La deuxième page ne doit contenir que le titre de l'article, un résumé et les mots clés ; elle ne doit pas mentionner le(s) auteur(s).

Le corps de la communication :

Le texte en interligne et demi (1½), sera justifié (aligné à gauche et à droite) et doit être présenté de telle sorte que la hiérarchie des titres soit claire, ne dépassant pas 3 niveaux :

- niveau 1 : un chiffre (I. par exemple) titre en Times New Roman 12 gras en majuscule.
- niveau 2 : deux chiffres (A. par exemple) sous-titres en Times New Roman 12 gras en petite majuscule.
- niveau 3 : trois chiffres (1.par exemple) sous-titres en Times New Roman 12 gras.

Les auteurs sont priés d'utiliser les styles MS Word appropriés (notamment pour les niveaux de titres ou sous-titres : Titre 1, 2, ...), d'éviter l'utilisation de caractère en italique, de ne pas souligner les titres, de limiter le nombre de notes et d'insérer les tableaux et figures dans le texte aux bons endroits.

A la suite de la communication, on fera successivement apparaître :

- les éventuels renvois, numérotés de façon continue ;
- les éventuels remerciements ;
- les références bibliographiques, par ordre alphabétique des noms d'auteurs ;
- les éventuelles annexes méthodologiques ou autres désignées par des lettres.

Frais de participation : Les frais de participation s'élèvent à 400 MAD.

PROCÉDURE D'ÉVALUATION

Les textes seront évalués par deux membres au moins du comité scientifique. Les membres du comité de lecture s'engagent à assurer scrupuleusement l'anonymat des auteurs.

Les évaluations motivées seront renvoyées aux auteurs dans le respect du calendrier ci-après.

DATES IMPORTANTES À RETENIR

- 16/03/2023** : Dernier délai de réception des propositions de communication.
- 23/03/2023** : Notification aux auteurs.
- 23/04/2023** : Dernier délai de réception des papiers finaux.
- 11/05/2023** : Notification d'acceptation.
- 25/05/2023** : Publication du Programme.
- 01/06/2023** : Date du Colloque.

PUBLICATION DES ACTES DU COLLOQUE

Les meilleures communications présentées lors du colloque international comportant des recherches abouties seront publiées après révision, dans les revues partenaires du colloque :

- Revue Française d'Economie et de Gestion. ISSN : 2728-0128.
- Revue Internationale des Sciences de Gestion. ISSN : 2665-7473.
- Revue du Contrôle, de la Comptabilité et de l'Audit « Revue CCA ». ISSN : 2605-6453.
- Revue de Management et de Cultures. ISSN : 2550-6293.
- Revue Économie & Kapital. ISSN : 2489-1282.

COORDONNATEURS PRINCIPAUX

- BOUAYAD AMINE Nabil - L.E.G. - FP Khouribga
- CHAHBOUNE Mounya - L.E.G. - FP Khouribga
- EL YAMLAHI Imane - L.E.G. - FP Khouribga
- LAKHLILI Ibtissame - L.E.G. - FP Khouribga
- ROUGGANI Khalid - L.E.G. - FP Khouribga

COMITÉ D'ORGANISATION

- AGZIT Fatima Zahra - LAREMO - EST Casablanca
- AISSAOUI Yahya - LEFCG-SIAD - ENCG Settat
- AMMARCHA Aouatef - CERMACH - Sup'Rh
- ANABI Salma - LEFCG-SIAD - ENCG Settat
- BOUANANI EL IDRISSE Jalila - LEFCG-SIAD - ENCG Settat
- BOUAYAD AMINE Nabil - L.E.G. - FP Khouribga
- CHAHBOUNE Mounya - L.E.G. - FP Khouribga
- CHTEOUI Souad - LAREMO - EST Casablanca
- EL ATIKI EL GUENNOUNI Aziz - LAREMCOS - EST de Meknès
- EL HARJI Aimad- LAREMCOS - ENCG de Meknès
- EL MOUTAWAKKIL Hind - CERMACH - Sup'Rh
- EL YAMLAHI Imane - L.E.G. - FP Khouribga
- HILMI Yassine - LERSEM - ENCG El Jadida
- LAKHLILI Ibtissame - L.E.G. - FP Khouribga
- LISSANEDDINE Zakaria- LAREMCOS - ENCG de Meknès
- MAKHROUTE Mohamed - LEFCG-SIAD - ENCG Settat
- NAFZAOUI Mohamed Achraf - LRSGO - ENCG Kenitra
- NAJIM Imane - LAREMO - EST Casablanca
- ROUGGANI Khalid - L.E.G. - FP Khouribga
- SLIMANI HAJAR - LAREMCOS - ENCG Meknès

COMITÉ SCIENTIFIQUE

- **ABBAR Hassan, ENCG Settat - Université Hassan I**
- **ABOU EL JAOUAD Kamal, ENCG Casablanca - Université Hassan II**
- **AGZIT Fatima Zahra, EST Casablanca - Université Hassan II**
- **AHDIL Imane, ENSA - Université Sultan Moulay Slimane**
- **AMMARCHA Aouatef, Sup'Rh - Casablanca.**
- **ATIK Mohamed, FP Khouribga - Université Sultan Moulay Slimane**
- **AZEROUAL Mohamed, ENSA Khouribga - Université Sultan Moulay Slimane**
- **BAAKIL DRISS, EST Casablanca - Université Hassan II**
- **BAGHAR Nezha, ENCG Settat - Université Hassan I**
- **BAOUZIL Lhoussein, FP Khouribga - Université Sultan Moulay Slimane**
- **BOUAYAD AMINE NABIL, FP Khouribga - Université Sultan Moulay Slimane**
- **BRAHAM Fatma, ISG de Tunis - Tunisie**
- **CHAHBOUNE MOUNYA, FP Khouribga - Université Sultan Moulay Slimane**
- **CHAMI Mostapha, ENCG Settat - Université Hassan I**
- **CHOUHBI Abderahmane, FP Khouribga - Université Sultan Moulay Slimane**
- **DLIMI SOUMAYA, EST Casablanca - Université Hassan II**
- **EL ATIKI EL GUENNOUNI Aziz, EST de Meknès - Université Moulay Ismail**
- **EL HAOUS Mohamed, EST Casablanca - Université Hassan II**
- **EL MEZOUARI Said, ENCG Settat - Université Hassan I**
- **EL MOUTAWAKKIL Hind, Sup'Rh - Casablanca**
- **EL OUAZZANI Hind, EST SAFI - Université Cadi Ayyad**
- **EL QUOURI Abdelouahed, EST de Meknès - Université Moulay Ismail**
- **EL YAMLAHI Imane, FP Khouribga - Université Sultan Moulay Slimane**
- **FARACHA Abderrahim, EST Casablanca - Université Hassan II**
- **FELLOUL Moulay Mehdi, FEG Béni Mellal - Université Sultan Moulay Slimane**
- **FIKRI Mohamed, FSJES Settat - Université Hassan I**
- **HABACHI Younes, FP Khouribga - Université Sultan Moulay Slimane**
- **HEJAJI Insaf, EST Casablanca - Université Hassan II**
- **HENCHIRI Jamel - ISG de Gabes - Tunisie**
- **HERRADI Khalid, FP Khouribga - Université Sultan Moulay Slimane**

-
- INTERLABORATO**
- HILMI Yassine, ENCG El Jadida - Université Chouaib Doukkali
 - HROUGA Mustapha, Brest Business School - France
 - HROUGA Mustapha, Brest Business School - France
 - LAKHLILI Ibtissam, FP Khouribga - Université Sultan Moulay Slimane
 - LOUMMOU Brahim, EST de Meknès - Université Moulay Ismail
 - MAA Fettouma, EST Casablanca - Université Hassan II
 - MANSOURI Zoulal, EST Casablanca - Université Hassan II
 - MDARBI Said, EST Casablanca - Université Hassan II
 - MOUDJARE HELGATH Bybert, Université Saint Jean Paul 2 - Cameroun
 - NAFZAOUI Mohamed Achraf, ENCG Kenitra - Université Ibn Tofail
 - NAJIM Imane, EST Casablanca - Université Hassan II
 - OUBRAHIMI Mostafa, FP Khouribga - Université Sultan Moulay Slimane
 - RAFI Loubaba - Sup'Rh - Casablanca
 - ROUGGANI Khalid, FP Khouribga - Université Sultan Moulay Slimane
 - SADIQ Abdessadeq, ENCG Settat - Université Hassan I
 - SIMOUR Lhoussain, EST Casablanca - Université Hassan II
 - SQALI HOUSSAINI Mohammed, ENCG de Meknès - Université Moulay Ismail
 - TARFAOUI Dalal - Sup'Rh - Casablanca
 - YASSINE Abdelilah, FEG Beni Mellal - Université Sultan Moulay Slimane

ÉQUIPE SUPPORT

- AYAD Meryem, LEFCG-SIAD - ENCG Settat
- EL AMINE Soukaina, LEG - FP Khouribga
- EL GHAZLANI Hiba, LEG - FP Khouribga
- EL MAGHRAOUI Khalil, LAREMCOS - EST de Meknès
- HAMZAOUI Oumaima, LAREMCOS - EST de Meknès
- LASFAR Fatima Zahra, LAREMO - EST Casablanca
- MERNISSI Ataa, LAREMO - EST Casablanca
- NABIL Soufiane, LEG - FP Khouribga
- OUBAAQA Oumaima, LAREMCOS - EST de Meknès
- OUSKOU Rachid, LEG - FP Khouribga
- SAAD Ghizlane, LEFCG-SIAD - ENCG Settat
- SDAIRI Imane, LEFCG-SIAD - ENCG Settat